

Light Challenge 2015 werpt nieuw licht op de binnenstad



• door Rien Kort

Tijdens de competitie worden studententeams uitgedaagd om met een frisse blik straatverlichting te ontwerpen die fraai oogt en energiezuinig is. In samenspraak met alle gebruikers van de openbare ruimte ontwerpen zij een innovatief lichtconcept. Daarbij ze worden ondersteund door partners uit bedrijfsleven en onderwijs. Een vakjury bepaalt uiteindelijk het beste ontwerp, maar de goedkeuring van de eindgebruiker van de straatverlichting is minstens zo belangrijk. Naast oog voor techniek betekent dit dat de studenten ook factoren zoals gevoel en beleving in acht moeten nemen bij de totstandkoming van een concept. Het IGOV Innovatie Platform is partner van de Challenge en faciliteert onder meer de feedback bijeenkomst in mei. Ook neemt de IGOV zitting in de jury die de prototypes gaat beoordelen.

Blik op stadscentra

Om het wedstrijdconcept uitdagend te houden, besloot de organisatie van de Light Challenge het voor de aankomende derde editie over een andere boeg te gooien. Niet een woonstraat, maar het stadscentrum wordt in 2015 het nieuwe aandachtsgebied. “De binnenstad kent een totaal andere dynamiek en lichtproblematiek dan een straat in een woonwijk”, aldus Rixt Muller van de organiserende gemeente Heerenveen. “Denk bijvoorbeeld aan leegstand, veranderende openingstijden van winkels en het bestrijden van sfeerloze, dode punten op de stadsvloer.” Een dyna-

Studenten worden tijdens de aankomende Light Challenge wederom uitgedaagd om innovatieve verlichtingsconcepten te bedenken. Tijdens de derde editie van deze tweejaarlijkse ontwerpwedstrijd staan geen woonstraten, maar stadscentra centraal. In februari vindt de start van de competitie plaats.

mische invulling is daarbij noodzakelijk. Niet alleen vanwege het veranderende karakter van stadscentra, maar ook door de enorme diversiteit aan gebruikers. Middenstand, bewoners, winkel- en uitgaanspubliek zijn allemaal partijen waarmee rekening moet worden gehouden. “Door de bakens te verzetten naar de binnensteden verwachten we tevens dat de kans op uitvoering van een concept groter wordt. Vooral als de aangedragen oplossing een perfecte invulling geeft aan een specifieke kwestie.”

Iedereen wint

Feitelijk ‘winnen’ alle betrokkenen op de één of andere manier bij de Light Challenge. “Studenten kunnen laten zien wat ze in hun mars hebben, bedrijven nemen kennis van innovatieve concepten, burgers zien hun verlichtingswensen vervuld en gemeenten realiseren de nodige burgerparticipatie. Het komt allemaal samen tijdens de Light Challenge en dat maakt het dan ook zo uniek.” Tot haar genoegen ziet Muller dat de door de studenten aangedragen plannen steeds vaker in de praktijk worden toegepast. “De grootste erkenning is in mijn ogen de daadwerkelijke realisatie van een voorstel van één van de deelnemende teams. Van de negen voorgaande prototypes staan er vier bijna of helemaal op straat.”

Aanrader voor bedrijfsleven

Piet Zijlstra van adviesbureau PolyCiviel werd vanwege zijn

betrokkenheid bij een aantal innovatieve projecten in de openbare ruimte door de organisatie van de Light Challenge aangetrokken om een bijdrage te leveren aan de ontwerpwedstrijd. "De samenwerking met jongeren is me bijzonder goed bevallen. Het is mooi om samen een proces aan te gaan dat uiteindelijk resulteert in reële werkopdrachten. Ik kijk al uit naar de komende editie, aangezien de binnenstad de studenten voor een nog grotere uitdaging plaatst." Zijlstra beschouwt de Challenge als meer dan een ontwerpwedstrijd en hecht een maatschappelijke meerwaarde aan de competitie. "Een goede aansluiting

'Niet out of the box denken, maar zonder'

van onderwijs op het bedrijfsleven is een must. De Light Challenge speelt in dat opzicht een bijzondere, want verbindende rol." Interactie tussen bewoners, ondernemers

en studenten is het summum. Het bedrijfsleven doet er volgens hem goed aan om betrokkenheid te tonen bij initiatieven als de Light Challenge. "Het is een echte aanrader. De kennisdeling vindt hier plaats." Studenten die zonder de bagage van het vak of het bedrijfsleven komen daarom vaak tot mooie en onverwachte dingen, leert de ervaring. "Ik zeg altijd tegen studenten dat ze niet out of the box moeten denken, maar zonder."

Foto van elke lichtmast

In 2011 won het team Light Sensation uit Assen de eerste editie van de Light Challenge. Filiz Zorluer, die op dat moment International Facility Management studeerde aan de Hanzehogeschool in Groningen, behoorde tot dat team. Tegenwoordig is ze werkzaam bij Tvilight, een in sensortechnologie gespecialiseerd bedrijf. Volgens haar heeft ze deze betrekking mede te danken aan haar deelname aan de Light Challenge. "De Light Challenge heeft mijn leven veranderd", aldus een terugblikkende Filiz. "Voor deze competitie had ik totaal geen belangstelling voor straatverlichting. Nu maak ik zelfs tijdens mijn vakanties van elke

lichtmast een foto." Het opbouwen van een netwerk was voor haar mede een belangrijke reden voor deelname. "Hierdoor kwam ik in aanraking met mijn huidige werkgever, waarvoor ik momenteel de marketing en communicatie verzorg." De Light Challenge heeft volgens haar dan ook een duidelijke meerwaarde: "Het in teamverband ontwikkelen van concepten en het opdoen van contacten met het bedrijfsleven zijn waardevol. Het werken met een real case scenario werkt en getuige zijn van het effect van onze oplossing was bijzonder lonend. Dat was voor mij een bijzonder trots moment."

Creativiteit op gang

Student Mike Kriele keert na twee jaar terug naar de Light Challenge. Nu niet als onderdeel van een projectgroep, maar als coach. Mike studeerde ten tijde van zijn deelname creatieve technologie aan de universiteit van Twente. Momenteel doet hij een dubbele master in elektrotechniek en technische informatica op dezelfde onderwijslocatie. Ook hij heeft enkel positieve herinneringen aan zijn deelname. "Qua ervaring was het op en top, vooral omdat het buiten de vertrouwde universiteitsmuren plaats vindt. In tegenstelling tot het gemiddelde schoolproject is de Light Challenge grootschaliger van karakter. Bovendien beschouw ik de invloed van burgers en ondernemers als een pluspunt. Dankzij de samenwerking met het bedrijfsleven kreeg ik alvast een vluchtige, maar nuttige indruk van de praktijk. Voor mij was het daarom een wijze les." Dit jaar vervult hij de rol van coach. Voordeel is dat hij kan putten uit zijn eigen ervaringen tijdens het coachen. "De belangrijkste les die ik mijn team zou willen meegeven, is het laten loslaten van richtlijnen en lichteisen tijdens de ontwerpfase, anders komt de creativiteit niet op gang. Dus eerst een concept bedenken en dan pas rekening houden met de kaders. Anders kom je nooit tot een goed resultaat."

www.igov.nl



Zie het licht door de ogen van DEKRA

Wilt u zeker zijn dat uw verlichting veilig is en goed performed, kies dan voor DEKRA. Wij zorgen dat uw verlichting op alle eisen getest en gecertificeerd wordt: ENEC, KEMA-KEUR, ENEC+ en DEKRA LED Performance Keurmerk, zodat u zich nergens meer druk om hoeft te maken.

www.dekra-certification.nl/fotometrische-tests

Automotive

Industrial

Personnel

DEKRA
On the safe side.

IGOV Kort

- De website van IGOV is de kennisbank bij uitstek voor OVL. Wekelijks wordt deze bijgewerkt met actualiteiten en informatie. De deelnemers delen hun praktijkervaringen van alle voorkomende OVL-issues via de site met elkaar. Deels is deze informatie ook voor niet-IGOV deelnemers beschikbaar.
- DEKRA heeft onder andere met inbreng van IGOV een vernieuwde versie van het Dekra LED Performance merk geïntroduceerd die optimaal is afgestemd op de huidige marktsituatie. Op het IGOV Paviljoen op de LED Expo beurs zal Jaap Nuesink van Dekra hier alles over vertellen.
- IGOV vraagt marktpartijen, gemeenten, provincies en Rijkswaterstaat om hun bestek- en/of beleidsteksten op het gebied van Social Return op te geven. Ook wordt gevraagd om (desgewenst geanonimiseerd) voorbeelden te geven van geslaagde en niet geslaagde invulling van MVO en in het bijzonder Social Return. Uw reactie kunt u mailen naar: **innovatieplatform@igov.nl**
- Donderdag 5 maart 2015 zal op het symposium OVL 2015 'Licht in de Samenleving' op de beursvloer een IGOV Innovatie Platform-straat worden ingericht. Markt- en kennisinstellingen die deelnemer van het IGOV Innovatie Platform zijn, kunnen hier staan met hun stand.
- Prof. ir. Wout van Bommel heeft een compleet nieuw boek over wegverlichting geschreven. Het boek bestaat uit de drie delen: Wegverlichting, Lichtvervuiling en Tunnelverlichting. Het is uitgegeven door uitgeverij Springer.