

IGOV-OVL Paviljoen: ontmoetingsplaats tussen overheid en markt



• door Rien Kort

Begin februari lanceerde het IGOV Innovatie Platform een vernieuwend concept tijdens de Led Expo Beurs in de Jaarbeurs te Utrecht: het OVL Paviljoen. Dit platform, deels lezingenplein, deels ontmoetingsplaats tussen markt en overheid, was tijdens de eerste editie een succes.

Virgil Warnars van Lightwell beschouwt het gezamenlijk optrekken van leveranciers, importeurs, groothandels, fabrikanten en adviesbureaus richting diverse overheidsvertegenwoordigers en andere afnemers als ‘interessant’ en noemt het initiatief een ‘mooi podium’. “We staan weliswaar tussen onze concurrenten, maar je kunt het vergelijken met een winkelstraat vol kledingwinkels. Gezamenlijk trek je een groot publiek aan en dat heeft een gunstig effect op ieders omzet.” Over de organisatie is hij meer dan te spreken. De naam en reputatie van het IGOV gaven voor Lightwell de doorslag om deel te nemen: “Ze hebben een evenement georganiseerd dat het commerciële overstijgt en waar ruimte is voor discussie en presentaties. Onze onderneming werd voldoende in de gelegenheid gesteld om zich optimaal te kunnen presenteren, en mensen te enthousiasmeren voor ons verhaal. Ook was er ruimte om te debatteren met gelijkgestemden.”

Flitsend imago

Het event verdient in zijn ogen dan ook zeker een vervolg: “Overheidsvertegenwoordigers zijn soms lastig te bereiken. De drukke agenda staat het niet altijd toe om een dergelijk evenement te bezoeken.” Het OVL-paviljoen zorgde juist voor een laagdrempelig contact. Het aantrekken van meer ambtenaren mag wat hem betreft dan ook tot prioriteit worden verheven bij een volgende editie. Een grote plus

van de expo is volgens Warnars dat door de opzet de link wordt gelegd met innovatief beleid. “Wat ons het meeste aansprak, is dat inkooppartijen niet alleen vragend optreden, maar ook meegaan in lopende ontwikkelingen. Openbare verlichting heeft nooit het meest flitsende imago gehad, maar het IGOV biedt met dit concept een platform aan vernieuwingen die zich voordoen, die doen inzien hoe drastisch de markt de afgelopen jaren is veranderd. Ambtenaren worden bewustgemaakt dat de technologie achter openbare verlichting sterk in beweging is. Je kunt zelfs stellen dat er sprake is van een breuk met het verleden.” Hij heeft er zo zijn twijfels over of het paviljoen het innovatieproces binnen de verlichtingsindustrie zal doen versnellen. “Ware innovatie komt vanuit jezelf en niet door een platform. Wel vormt het een bevestiging van het vernieuwende karakter van de eigen activiteiten.”

Automatisme

Volgens Stefan Piek van WE-EF Nederland is het paviljoen van het IGOV een uitgekend instrument om innovaties op de markt te introduceren. “Maar wat mij betreft mag het platform zich nog actiever naar de leden tonen, bijvoorbeeld door meer van dergelijke bijeenkomsten te organiseren. Afnemers richten vaak zich tot de bekende kring grote namen voor hun lichtoplossingen en zien nieuwe merken en producenten over het hoofd.” Dat automatisme kan

worden doorbroken door meer contactmomenten te houden. En afnemers profiteren daar ook van, aldus Piek: “In de huidige markt is het niet vanzelfsprekend dat de grootste partijen ook de beste producten in huis hebben.” Hij denkt aan het uitnodigen van een kleine groep producenten tijdens reguliere IGOV-bijeenkomsten. “Nodig eens vier partijen uit en ga de dialoog aan. Het hoeft niet alleen te draaien om een kennismaking met leveranciers en hun producten, het kennisverhaal is minstens zo belangrijk.” Dergelijke contactmomenten zijn volgens hem persoonlijk, een extra plezierige bijkomstigheid. “Ik ben zeer te spreken over de manier waarop dit event is aangevlogen. In deze verhouding en in combinatie met het IGOV was het een goed uitgevoerd idee, dat een vervolg verdient.”

Afgelegen kamertje

Ook Herold Tinnemeier van Orange Lighting kon zich vinden in de opzet van het concept: “Het evenement kende een brede verscheidenheid: leveranciers, aannemers, adviesbureaus. Voor onze relaties is deze inrichting interessant, omdat ze op een paar vierkante meter kennis kunnen opdoen over uiteenlopende thema's. Het was een

***‘Nodig eens
vier partijen
uit en ga de
dialoog aan’***

grote kruisbestuiving. We stonden er niet als concurrenten, maar als vertegenwoordigers van marktsegmenten.” Het concept was dus sterk, bevestigt Tinnemeier. De wijze waarop de presentaties werden gegeven, was volgens hem een

sterke zet. “Die vonden plaats op de beursvloer en niet in een afgelegen kamertje. Dat had bovendien een sterk aantrekkend effect. Het greep de aandacht van de bezoekers.” Volgens hem helpt het concept bij het versterken van de positionering van de openbare verlichting in Nederland. “In het verleden vervulde de Taskforce Verlichting hierin een erg sterke rol. Die bestaat weliswaar niet meer, maar het IGOV plaatst met kenniscafés, beurzen en dit paviljoen de openbare verlichting als thema sterk op de kaart. Inkoopers zien dat er naast de bekende partijen ook anderen zijn, die hun wellicht net zo goed of nog beter van dienst kunnen zijn. Niet alleen de breedte van de markt, maar ook de enorme groei die openbare verlichting doormaakt, wordt inzichtelijk dankzij zo'n beurs.”

Pluspunt

Een rondje langs bezoekende IGOV-leden leert dat het Paviljoen als een positieve aanvulling wordt gezien op bestaande beurzen. Positief was de mening over de gegeven presentaties en lezingen. Die waren op niveau en boden veel verdieping. De sprekers konden na afloop van hun presentatie worden aangesproken op hun verhaal, waardoor het mogelijk was om te discussiëren over uiteenlopende thematiek. De kleinschalige opzet was een ander pluspunt. Het innovatieplatform als ontmoetingsplaats tus-

sen overheid en markt heeft zeker een toekomst.

Kritische noten

Toch waren er ook enkele kritische noten. Bij sommigen is het bezoek aan een dergelijk evenement afhankelijk van de thematiek waarmee ze zich op dat moment bezig houden. De eigen werkzaamheden moeten aansluiten op de inhoud en het programma. Een meerwaarde biedt het houden van showcases van producten, waarin aantoonbare testresultaten en maatschappelijke effecten aan bod komen. Het paviljoen werd bij deze eerste editie beschouwd als een nuttige ontmoetingsplaats tussen overheid en marktpartijen om kennis op te doen en uit te wisselen, maar vakkenis is niet afhankelijk van een platform als dit, was de mening van sommigen. Wel is het zeer geschikt om kennis verder uit te diepen.

www.igov.nl

IGOV Kort

- 27 maart organiseert IGOV een kenniscafé in Middelburg met als thema Uitfasering Combinetten OVL en Organisatie OVL.
- 9 april tijdens de Week van de openbare ruimte in Putten presenteert IGOV Innovatie Platform het eindresultaat van het project OVL 2030. Wat is de kwaliteit van OVL in 2030 en wat is dan de rol van de overheid en de markt?
- In 2014 organiseert IGOV weer diverse kenniscafés over actuele thema's. Als u een bepaald onderwerp aan de orde wilt laten komen of een voordracht wilt geven, kunt u dit aanmelden bij IGOV.
- Op de IGOV-website staan alle IGOV-artikelen uit dit vakblad gepubliceerd als pdf. Een waardevol archief voor wie meer wil weten over een specifiek OVL-onderwerp.