

DOE MEE AAN DE
WEEK VAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE
2018





“Wij hebben sinds 1992 een recyclingfabriek en zijn dus al bijna 25 jaar met circulariteit bezig. We delen graag onze kennis met andere partijen om te laten zien hoe circulair ondernemen op heel veel verschillende manieren waarde oplevert: voor de eindgebruiker, voor het milieu en voor de uiteindelijke business case. Deelname aan de Week van de Circulaire Economie bood ons een prachtig podium en gaf ons de mogelijkheid onze stakeholders het échte verhaal achter recycling te laten zien.”

– Hannie Stappers, ROCKWOOL



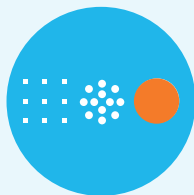
WAT IS DE WEEK VAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE?

In de derde week van januari zoemt en bruist het rondom de circulaire economie. Tijdens de Week van de Circulaire Economie openen meer dan 40 circulaire koplopers – van tapijtmaker tot bank tot steenwolproducent – hun deuren. Zij inspireren, informeren en activeren andere organisaties om aan de slag te gaan met de even kansrijke als urgente transitie naar de circulaire economie.

Van kleine, diepgravende keukentafelgesprekken tot grotere evenementen rond de circulaire economie – er is voor ieder is er wat wils.

Een overkoepelende communicatiecampagne activeert potentiële deelnemers en vraagt aandacht voor de even kansrijke als urgente transitie naar de circulaire economie. De uitreiking van de Circular Award in samenwerking met het Rijksbrede Programma CE speelt dit jaar een hoofdrol.

Partners van de Week van de Circulaire Economie...



... dragen bij aan een even kansrijke als noodzakelijke transitie;



... positioneren zichzelf als *thought and practice leaders* in een nieuw economisch model;



... grijpen de kans hun circulaire proposities te etaleren.

ZO DOE JE ALS ORGANISATIE MEE

Doe mee



Organiseer een evenement voor jouw relaties of doelgroep

Draag bij



Draag op kleine of grote manier bij door het woord te verspreiden binnen je eigen organisatie en via eigen (media)kanalen

Word sponsor



Maak de Week mogelijk met een financiële bijdrage en word Chief Circular

IN VOGLVLUCHT

FACTS & FIGURES



Organisatie

Nederland Circulair!
(CirculairOndernemen.nl)

Evenementen

Op 40+ locaties in Nederland georganiseerd door circulaire koplopers.

Bereik: > 2.500 professionals die circulair willen ondernemen.



Gratis toegankelijk voor de doelgroep. Bedrijven en organisaties vertellen hun verhaal over hun transitie naar een circulaire economie. *Do's and don'ts. Best and worst practices.*



Taal

Nederlands

Editie

Eerder in 2016 en 2017





Data

Derde week van januari
(15 - 19 januari 2018)

Impact

In 2017 achtte 87% van de organisatoren het (zeer) waarschijnlijk dat deelnemers circulaire principes gaan toepassen in hun bedrijfsvoering.



Missie

Bedrijfsleven en organisaties informeren over de kansen van circulair ondernemen. Activeren om circulaire principes toe te passen in hun businessmodel.

Campagne

(Landelijke) communicatiecampagne activeert potentiële deelnemers en vraagt aandacht voor de even kansrijke als urgente transitie naar de circulaire economie.



Bereik: > 100.000 personen



Circular Award

Organisatie en uitreiking van de Circular Award aan dé circulaire koploper van Nederland. Georganiseerd i.s.m. Het Rijksbrede programma Circulaire Economie (ministeries van IenM en EZ).

DOE MEE

ORGANISEER EEN EVENEMENT



Doe mee aan de Week van de Circulaire Economie door als circulair koploper je deuren te openen en je doelgroep te inspireren met jouw verhaal.

De kern van de Week van de Circulaire Economie bestaat uit fysieke evenementen. De evenementen hebben als doel bedrijven en organisaties **kennis te laten maken** met het gedachtegoed van de circulaire economie en ze dit **direct toe te laten passen** op hun eigen bedrijfsvoering.

We vragen circulaire koplopers om hun deuren te openen en hun (potentiële) klanten en leveranciers te laten zien wat circulair ondernemen voor hen betekent en welke ambities ze hierop koesteren. *Nederland Circulair!* zet de toon door in de week zelf meerdere evenementen te organiseren.



Wat houdt deelname in?

Deelname houdt in dat jouw organisatie één of meerdere activiteiten organiseert tijdens de Week van de Circulaire Economie. Je bepaalt zelf wat voor activiteit je organiseert en wie je doelgroep is.

Evenementen kunnen variëren van ontbijtsessies tot rondleidingen tot grootschalige conferenties. Ze mogen klein en diepgravend zijn, maar ook groot en verkennend. Denk ook aan de mogelijkheid om een reeds gepland evenement te thematiseren rondom circulaire economie.

Waarom meedoen?

Door een evenement te organiseren...



... profileer je je als voorloper in een nieuwe economie bij jouw doelgroep;



... kun je meeliften op de mediacampagne voor het bereiken van een nieuw publiek



... kun je gebruik maken van de infrastructuur en faciliteiten die *Nederland Circulair!* organiseert voor de Week (agenda, inschrijvingsprocedure, etc)



... ontvang je een pr-toolkit én ondersteuning van een pr-bureau om jouw evenementen bij je eigen achterban onder de aandacht te brengen

DRAAG BIJ

VERSPREID HET WOORD



Draag bij aan de Week van de Circulaire Economie door op kleine of grote wijze iets te ondernemen of te helpen het woord te verspreiden.

De Week van de Circulaire Economie organiseren we in belangrijke mate met elkaar. Onze impact is de optelsom van vele kleine en grote (gecoördineerde) stapjes.

Naast evenementen zijn er vele andere manieren waarop jouw organisatie kan bijdragen. Organiseer een *challenge* onder je medewerkers om circulaire hoofdbrekens op te lossen. Of zet een circulaire pionier binnen je bedrijf in het zonnetje.



Wat houdt het in?

Denk bijvoorbeeld aan:

- Besteed aandacht aan de Week in je nieuwsbrief of via sociale media
- Publiceer (reeds geplande) rapporten, *pledges* of andere persuitingen *tijdens* de Week. Breng ons hiervan op de hoogte, zodat we hier aandacht aan kunnen geven
- Stel je netwerk beschikbaar om evenementen onder de aandacht te brengen
- Organiseer een prijsvraag of *challenge* in je eigen bedrijf, zoals 'Het Beste Circulaire Idee voor ons Bedrijf'
- Stel een aantal circulaire producten of diensten beschikbaar als prijs voor andere prijsvragen
- Nomineer een circulaire *change agent* die in de Week van de Circulaire Economie een taart verdient van Nederland Circulair

Waarom meedoen?

Door iets te ondernemen...



... agendeer je het onderwerp ook in je eigen organisatie en maak je het een *conversation starter* bij de koffie automaat



... draag je significant bij aan de impact van de Week van de Circulaire Economie



... maak je bestaande initiatieven breder bekend binnen je eigen organisatie

WORD SPONSOR

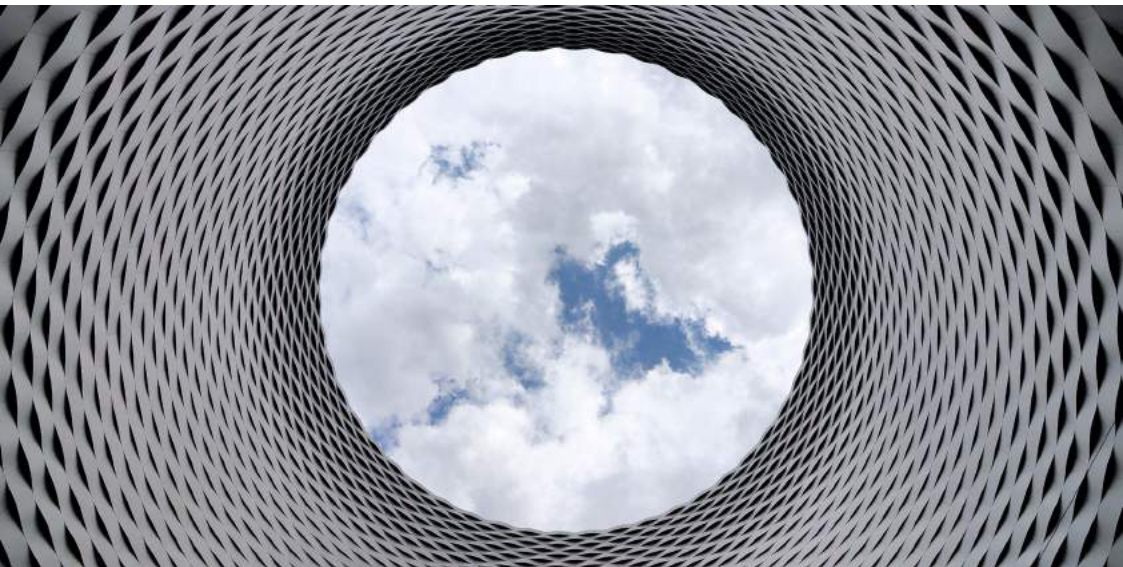
MAAK DE CIRCULAIRE ECONOMIE ONVERMIJDELIJK



Vergroot de impact van de communicatiecampagne en de bekendheid van het thema circulaire economie bij een breed publiek. Word Chief Circular met een *in cash* bijdrage.

Nederland Circulair! werkt met een toereikend basisbudget voor het organiseren van een impactvolle Week van de Circulaire Economie. We faciliteren de infrastructuur voor de evenementen en een communicatiecampagne op basis van *owned media* (*Nederland Circulair!* en partners), mediapartners en *goodwill* ambassadeurs. Organisatoren van evenementen ontvangen een pr-toolkit om hun evenement onder de aandacht te brengen en krijgen daarbij ondersteuning van een pr-bureau.

Echter, onze ambities reiken stiekem verder. We willen de circulaire economie onvermijdelijk maken. De Week is de perfecte aanleiding om een groter mediaoffensief in te zetten. *In cash* bijdrages wenden we aan om het vuur in Nederland aan te wakkeren middels een meer uitgebreide mediacampagne.



Wat houdt het in?

Draag € 5.000 bij aan de Week van de Circulaire Economie en word Chief Circular. Ontvang daarvoor meer ondersteuning bij het organiseren van evenementen, geniet van zichtbaarheid in alle media-uitingen (naam en logo) en geniet exclusiviteit in jouw sector/branche.

Waarom meedoen?



Evenementen	Opname in agenda via CirculairOndernemen.nl	✓
	Ontzorging: inschrijvingsprocedure via CirculairOndernemen.nl	✓
	Ondersteuning bij <i>event design</i>	✓
	Ondersteuning bij werven van <i>key stakeholders</i>	✓



Media	<i>Exposure</i> in <i>owned media</i> -kanalen	✓
	Logovermelding op alle communicatie-uitingen	✓
	Naamsvermelding in alle persuitingen	✓
	Opname van <i>quote</i> in persbericht	✓
	Keynote bij opening of sluiting Week van de Circulaire Economie	✓
	Extra toegang voor relaties tot besloten evenementen	✓



Exclusiviteit	Exclusiviteit in sector/branche	✓
----------------------	---------------------------------	---

VEELGESTELDE VRAGEN

Wanneer kan ik meedoen?



Evenementen worden georganiseerd door bewezen koplopers in de circulaire economie. Elke organisatie die zich hiermee kan identificeren, is van harte welkom om mee te doen.

Wat voor evenement kan ik organiseren?



Er zijn vele manieren mogelijk. Een tip: veel bezoekers zijn nog nooit bij jouw organisatie geweest. Voor hen is veel nieuw en daarmee interessant. Je kan dus een volledige open dag organiseren, maar een rondleiding of workshop voor een beperkt aantal personen is ook een optie.

Zijn er criteria?



Geen keiharde. Maar bij voorkeur...

- ... richt een evenement zich primair op ondernemers (B2B) en organisaties;
- ... informeert, inspireert en activeert jouw evenement door best practices te delen (concreter is beter);
- ... bevat je activiteit zoveel mogelijk interactie en praktijk-elementen waarin de deelnemers zelf aan de slag gaan;
- ... geef je follow-up aan de deelnemers (activatie).

Wanneer moeten de activiteiten plaatsvinden?

Bij voorkeur in de derde week van januari, van 15 tot 19 januari. Daar ligt het accent voor communicatie. Evenementen die tot drie dagen ervoor of erna worden georganiseerd kunnen wel mee in de agenda.

Waar vinden de evenementen plaats?

We hebben geen vaste locatie voor evenementen. De evenementen vinden plaats door heel Nederland, op verschillende plekken. Bijvoorbeeld bij organiserende partijen in huis of bij gemeenten.

Hoe kan ik mijn event aanmelden?

Wil je een eigen evenement organiseren of op een andere manier deel uit maken van de Week van de Circulaire Economie? Dat kan! Stuur een e-mail naar dianne.defijter@hetgroenebrein.nl om je activiteit aan te melden of om meer informatie te krijgen. Ook denken we graag mee in het verder vormgeven van je event.

“Nu steeds meer bedrijven en beleidsmakers de circulaire klok horen luiden, wordt het zaak dat we zo veel mogelijk partijen betrekken bij de circulaire klepel. Het bundelen van aandacht in de Week van de Circulaire Economie maakt dat we actief van elkaar leren de juiste toon te raken!”

– Erick Wuestman, Cirkelstad - Circles - KplusV

OVER DE ORGANISATOREN

Nederland Circulair!

Nederland Circulair! stimuleert mensen en organisaties om circulair te ondernemen en innovatiever te produceren, consumeren, financieren en organiseren. Behalve de community op www.circulairondernemen.nl, organiseren we ook praktische activiteiten en bieden we handige tools om het bedrijfsleven 'circulair' verder te helpen.

Nederland Circulair! wordt ondersteund door het ministerie van Infrastructuur en Milieu en uitgevoerd door MVO Nederland, Circle Economy, De Groene Zaak, Het Groene Brein, Sustainable Finance Lab en RVO.nl.

Meedoen?

Neem contact met ons op:

Dianne de Fijter

dianne.defijter@hetgroenebrein.nl
06 5151 0950

Mark Beumer

mark.beumer@hetgroenebrein.nl
06 2914 9244

Frans van der Groen

f.vandergroen@mvonederland.nl
06 4112 2803

Meer info?


deWeekvandeCirculaireEconomie.nl

#WeekvandeCE

Vormgeving

Paul Vastert Design
hey@paulvastert.nl





**NEDERLAND
CIRCULAIR!**

Het Groene *Brein*
ondernemers voor een duurzame economie

 **CIRCLE
ECONOMY**

De Groene *Zaak*
ondernemers voor een duurzame economie

**MVO
NEDERLAND**



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland



Met ondersteuning van



Ministerie van Infrastructuur en Milieu